

Regulamento Campanha

Cashback Gama Supreme Silence e para Secadores FreshCare+ y Supreme Care

A Whirlpool Portugal S.A., com sede em Av. D. João II, Edif. Adamastor, nº9 I piso 12, 1990-077 Lisboa pessoa coletiva nº 500828822, matriculada na Conservatória Lisboa sob o mesmo número, com Capital Social de €1.696.033, vai levar a efeito, entre 15 de outubro de 2021 e 15 de dezembro de 2021 uma ação que visa reembolsar até 100€ os consumidores na compra de modelos da gama Supreme Silence e para Secadores FreshCare+ da Whirlpool, a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. Participantes

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos e com um Número de Identificação Bancária (IBAN) português e válido, que efetuem, entre as 00:00:00 horas do dia 15 de outubro de 2021 e as 23:59:59 horas do dia 15 de dezembro de 2021, a compra de modelos da gama Supreme Silence e para Secadores FreshCare+ o Supreme Care da Whirlpool, (mencionado no ponto 3), em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4 e que, ao participarem na ação, aceitam as condições deste regulamento

Esta campanha destina-se a consumidores finais, não sendo aceites participações em nome de empresas.

Após a aquisição do produto referido no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá guardar o talão comprovativo da respetiva compra.

2. Duração

A ação decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 15 de outubro de 2021 e as 23:59:59 horas do dia 15 de dezembro de 2021, inclusive (o talão compra terá de ter a data compreendida entre estas datas) sendo que as participações deverão ser submetidas em www.whirlpool.pt/campanhas até ao dia 31 de dezembro de 2021, conforme referido no ponto 11.



CUIDADO SUPREMO E MAIOR POUPANÇA DE RECURSOS, COM **REEMBOLSO ATÉ 100€***

Na compra de uma Máquina de Lavar Roupa Supreme Silence ou de um Secador de Roupa da Whirlpool.

*Consulte o regulamento para saber as condições da campanha.



Whirlpool

3. Produtos (modelos) envolvidos na Ação

Máquina de Lavar roupa:
W8 W046WR SPT
W8 W946WR SPT
W8 W846WR SPT
W8 W946SR SPT
W6 W945WB EE
W7X W845WR SPT
W6 W845WR SPT

Secadores:
ST U 83X EU
ST U 83E EU
ST U 92E EU
ST U 92X EU
FFT M22 8X3B SPT
FFT M11 82 SPT
FFT M11 8X3BY SPT
FT M22 8X3B EU

4. Pontos de Venda Aderentes

Esta promoção é válida em todos os pontos de venda, localizados em Portugal Continental e Ilhas, onde os produtos envolvidos (e referidos no ponto 3 deste regulamento) se encontram disponíveis e até rutura de stocks.

5. Responsabilidades

A Whirlpool Portugal S.A. contratou a empresa PACSIS, Sistemas de Promoção e Marketing, Lda, para a gestão da campanha.

A PACSIS, ficará responsável pela gestão, setup, manutenção e acompanhamento da ação que contempla: Receção, conferência e validação das participações via internet (nos moldes descritos no presente regulamento), e classificação de todas as participações (válidas e inválidas), envio de Emails, bem como pelo desenvolvimento e manutenção do microsite da campanha e controlo e relatório da ação, e do processo de transferências.

A Whirlpool Portugal S.A. é a única responsável pelo valor a reembolsar aos consumidores.

6. Divulgação do passatempo

A publicidade desta campanha será feita nas embalagens e/ou em outros suportes que a Whirlpool Portugal S.A considere apropriados.

7. Como participar

7.1 Após a aquisição dos produtos referidos no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá aceder ao site www.whirlpool.pt/campanhas (conforme referido no ponto 8).

7.2 No site referido em 7.1 o participante deverá registar-se (ou fazer login caso já esteja registado) escolher a campanha em que pretende participar e seleccionar a opção “Participar”. De seguida deverá completar os campos da participação nos moldes referidos no ponto 8.

7.3 Os campos obrigatórios para efetuar o registo são, para além do Email do utilizador e a Palavra-passe: Primeiro Nome, Último Nome, Data de Nascimento e Sexo.

7.4 Para o participante poder efetuar o seu registo (obrigatório para depois poder submeter participações) é obrigatória a leitura e entendimento da Política de Privacidade.

8. Preencher e Submeter uma Participação

Para participar nesta ação os consumidores deverão: ter acesso à internet através de i) um computador, ii) smartphone ou iii) tablet - com um dos seguintes browsers: Internet Explorer 9 (ou superior); últimas versões do Internet Edge, Chrome; Firefox; Safari ou outro browser compatível e ser detentores de um Email válido.

8.1 O participante deverá:

8.1.1 Na primeira participação nesta campanha preencher ou seleccionar de forma completa e correta os seguintes:

8.1.1.1. Dados de Participação

- Nome, Apelido, Data de Nascimento, Sexo e IBAN (dados obrigatórios).
- N.º Telemóvel válido de um operador nacional, Morada, Localidade, Código Postal, Localidade Postal (dados opcionais).

8.1.1.2 Dados do(s) Equipamento(s):

- Seleccionar o Modelo e colocar o respetivo N.º de Série*.



*veja onde encontrar corretamente o n^o de série

8.1.2 Anexar em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: pdf, tiff, jpeg, gif ou png) o(s) seguinte(s) documento(s) e/ou comprovativo(s):

- Talão de caixa da compra onde consta o produto desta ação. Neste talão de compra o participante deverá obrigatoriamente sublinhar: o produto da ação, o valor do mesmo, a data de compra, o n.º de talão de compra e o nome da loja.

Apenas poderá ser anexado, por participação, no máximo 1 ficheiro.

O peso de cada ficheiro carregado numa participação não poderá exceder os 5 MB. No caso de exceder este volume, a participação será posteriormente considerada como inválida.

8.1.3 Após completar o referido nos pontos 8.1.1, 8.1.2, o participante deverá submeter a sua participação, sendo confirmado nessa altura pelo site se a participação foi submetida com sucesso.

8.1.4 É obrigatória a aceitação do regulamento desta ação por parte do participante para que a participação possa ser submetida.

8.2 Nas participações seguintes não será obrigatório preencher novamente os dados requeridos no ponto 8.1.1.1, pois os mesmos aparecerão automaticamente preenchidos conforme a última participação submetida nesta campanha. Caso o participante o pretenda, poderá alterar os dados, antes de submeter a nova participação.

9. Consulta de Participações efetuadas

O participante poderá verificar o estado das suas participações caso tenham sido submetidas através do processo referido no ponto 8, acedendo ao site referido no ponto 7.1 e após login selecionar a campanha respetiva seguido da opção “As Minhas Participações” selecionando a participação desejada.

10. Data limite para submeter participações

Só serão consideradas participações que sejam submetidas com sucesso, nos moldes definidos no presente regulamento, até ao fim do dia 31 de dezembro de 2021 (relativos a compras efetuadas no período da campanha).

11. Condições de Validação de participações

11.1 Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados pessoais, de participação e anexos referidos no ponto 8 deste regulamento;

11.2 O(s) talão(ões) de compra utilizado(s) deve(m) ser perfeitamente visível(eis);

11.3 A data de compra referida no(s) talão(ões) de compra apresentado(s) deve(m) estar dentro do intervalo definido no ponto 2;

11.4 O(s) talão(ões) de caixa deve(m) ser referentes a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4;

11.5 Cada talão de caixa é válido somente para uma participação, sendo que só será contemplada a primeira participação a ser considerada válida.

11.6 A entidade responsável pela gestão desta ação reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

11.7 Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído.

11.8 Serão excluídos de participar nesta ação, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao(s) prémio(s) que, entretanto, tenha conquistado.

12. Comunicação às participações inválidas

No caso de a participação ser inválida é enviado um Email ao consumidor com o(s) erro(s) da sua participação.

O consumidor tem até 15 dias após a receção do email para validar a participação.

13. Processo de Reembolso

13.1 O valor de reembolso será definido da seguinte forma:

Máquina de Lavar roupa:

W8 W046WR SPT	80,00 €
W8 W946WR SPT	
W8 W846WR SPT	
W8 W946SR SPT	
W6 W945WB EE	
W7X W845WR SPT	
W6 W845WR SPT	

Secadores:

ST U 92E EU	50,00 €
ST U 92X EU	
FFT M11 82 SPT	80,00 €
FFT M22 8X3B SPT	
ST U 83X EU	
ST U 83E EU	
FT M22 8X3B EU	100,00 €
FFT M11 8X3BY SPT	

13.2 O reembolso será efetuado por participação após validação da mesma, para o IBAN indicado.

13.3 O reembolso poderá ser efetuado, em regra, até 30 dias úteis após a data final de término da campanha.

14. Outras Condições e Considerações

14.1 As participações serão consideradas pela ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas.

14.2 A Promotora não será responsável por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet para submeter participações nos moldes referidos no ponto 8.

14.3 A Promotora não será responsável por qualquer rutura de stock nos pontos de venda aderentes.

14.4 As participações rececionadas serão consideradas dentro do período da campanha, nos moldes definidos no ponto 8 deste regulamento, e de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção das participações poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de [Lisboa](#), que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a

GMT + 0:00. No período com [horário de verão](#), Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT + 1:00.

14.5 Nenhuma das entidades envolvidas nesta ação poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

14.6 As entidades envolvidas nesta ação não se responsabilizam pela não receção dos Emails referidos nos pontos 14 devido a falhas alheias às mesmas entidades.

14.7 Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o documento original referido no ponto 8.1.2 até 60 dias úteis a contar da data limite para submeter participações, podendo o mesmo ser solicitado pela gestora da ação, para posterior validação.

15. Dúvidas e Reclamações

Em caso de dúvidas contacte a Linha de Apoio através do **308 804 482** (2ª a 6ª feira, das 9:30-13h e das 14:30-18h. Custo de uma chamada local) ou através do email whirlpool.campanhas@pacsis.pt

Não serão aceites reclamações referentes à campanha, 6 meses após a data final da mesma.

16. Garantias de Confidencialidade e tratamento de dados pessoais

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições disponíveis em www.whirlpool.pt/campanhas (Políticas de Privacidade e Termos e Condições do microsite)

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

A Whirlpool Portugal S.A informa-o que atua em colaboração com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços e que tratarão os seus dados pessoais por nossa conta, de acordo com as disposições legais; esses fornecedores/prestadores de serviços poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas mantidas com a Whirlpool Portugal S.A, no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a Whirlpool Portugal S.A celebrou com esses fornecedores/prestadores de serviços os correspondentes acordos de confidencialidade e de tratamento de dados, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

Lisboa, 15 de outubro de 2021